

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. ____/____

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1.

_____, cu sediul social în _____,
înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului sub nr. _____, cod înregistrare fiscală nr. _____, având contul IBAN Cont bancar RON: _____, deschis la Banca _____, reprezentată legal de _____, având funcția de _____, în calitate de **SPONSOR**,
și

1.2 ASOCIAȚIA OAMENI CA LUMEA, cu sediul social în localitatea Racu, Comuna Mitrofani, jud. Vâlcea, cod înregistrare fiscală nr. 50650611, număr de înregistrare în Registrul Entităților/Unităților de Cult INTERNET-813882864-2024/20.11.2024, având contul IBAN RO32BTRLRONCRTOCU9675001, deschis la Banca TRANSILVANIA, reprezentată legal de Simona PROTEASA - Președinte, în calitate de **BENEFICIAR**,

denumite în continuare individual „**Partea**” și în mod colectiv „**Părțile**”,

au încheiat prezentul contract, în temeiul prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr. 573/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare prin care se stabilesc următoarele:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art. 1. Scopul Contractului este susținerea activității Beneficiarului de către Sponsor prin intermediul sponsorizării.

Art. 2. Obiectul Contractului constă în sponsorizarea Beneficiarului cu suma de _____ LEI.

III. DURATA CONTRACTULUI

Art. 1. Sponsorizarea este unică și va fi pusă la dispoziția Beneficiarului, după semnarea contractului, până la data de **31.12.2025**.

IV. MODALITATEA DE PLATĂ

Art. 1. Sponsorul va transfera în contul bancar al Beneficiarului întreaga sumă reprezentând Sponsorizarea Beneficiarului la data plății.

V. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Art. 1. Contractul încetează prin: acordul scris al părților, prin atingere la termen, prin rezoluțiune unilaterală din partea Sponsorului în condițiile prezentului Contract.

Art. 2. Sponsorul va putea declara rezoluțiunea prezentului Contract, fără punere în întârziere, fără intervenția instanței și fără nicio formalitate, cu excepția unei notificări prealabile cu 3 zile înainte către Beneficiar, în următoarele cazuri:

- a) Beneficiarul utilizează suma, obiect al sponsorizării, în alte scopuri decât cele pentru care a fost acordată, fără a-l notifica în prealabil pe Sponsor;
- b) Beneficiarul nu respectă clauzele din prezentul Contract;
- c) Beneficiarul prin acțiunile sale încalcă legea sau aduce atingere prestigiului/imaginii Sponsorului și/sau entităților partenere ale Sponsorului.

VI. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR:

Drepturile și obligațiile Beneficiarului

Art. 1. Pentru justificarea necesității sponsorizării, Beneficiarul se obligă să pună la dispoziția Sponsorului o serie de informații privind destinatarii finali ai sponsorizării, înțelegând că aceste informații pot fi transmise și entităților partenere ale Sponsorului și asumându-și responsabilitatea pentru obținerea acordurilor ce pot fi necesare în acest sens, conform legislației în materia protecției datelor cu caracter personal.

Art. 2. Beneficiarul se obligă să folosească sumele acordate de către Sponsor în scopul pentru care au fost destinate în prezentul contract, conform art. 2.1. În situația în care Părțile nu stabilesc o destinație clară a sponsorizării/o lasă la latitudinea Beneficiarului, această destinație trebuie să fie în acord cu obiectul de activitate al Beneficiarului și să nu urmărească un scop patrimonial.

Art. 3. Cu acordul Sponsorului, Beneficiarul poate să aducă la cunoștința publicului Sponsorizarea prin promovarea numelui, a siglei sau a imaginii Sponsorului.

Art. 4. Beneficiarul se obligă să îl informeze pe Sponsor, la solicitarea acestuia, despre modul în care au fost utilizate fondurile primite, iar Sponsorul are dreptul să verifice modul de utilizare a acestora.

Art. 5. Beneficiarul va fi pe deplin răspunzător pentru modul în care utilizează Sponsorizarea, atât față de Sponsor, pentru eventualele prejudicii produse acestuia, cât și față de terți.

Art. 6. În cazul în care Beneficiarul va aduce la cunoștința publicului sponsorizarea, aceasta se va face într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, prestigiul Sponsorului, activitatea acestuia, bunele moravuri sau ordinea publică.

Drepturile și obligațiile Sponsorului

Art. 1. Sponsorul se obligă să vireze suma de bani precizată la punctul III, art. 2 în contul bancar al Beneficiarului.

Art. 2. Atât Sponsorul, cât și entitățile de care acesta este la rândul său sponsorizat, pot aduce la cunoștința publicului Sponsorizarea prin modalitățile pe care le consideră adecvate pentru promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sale.

Art. 3. Sponsorul va pune la dispoziția Beneficiarului, dacă va considera necesar, materialele de promovare, în condițiile stabilite ulterior, de comun acord, între Părți.

Art. 4. În cazul în care Sponsorul va aduce la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a siglei sau a imaginii Beneficiarului, aceasta se va face într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, prestigiul acestuia, demnitatea beneficiarilor, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

Art. 5. Sponsorul se obligă să trimită către Beneficiar, înainte de publicare (fizic sau online), materialele sau conținuturile promotionale care încorporează numele sau sigla Beneficiarului; conținutul și forma materialelor publicitare vor fi trimise către Beneficiar, spre discutare și agreere, pe adresa de e-mail contact@oamenicalumea.ro, cu cel puțin 3 zile înainte de publicare.

Art. 6. Sponsorul are dreptul de a verifica dacă Beneficiarul utilizează suma pusă la dispoziție / bunurile primite, în scopul realizării obiectului Contractului, iar Beneficiarul se obligă să pună la dispoziția Sponsorului toate informațiile și documentele solicitate, fără întârziere.

Art. 7. Sponsorul are dreptul de a transmite către entitățile de la care a primit sumele/bunurile redirecționate către Beneficiar, cu titlu de sponsorizare, toate informațiile și documentele justificative cu privire la folosirea sumelor de bani/bunurilor primite în temeiul Contractului.

Art. 8. Sponsorizarea nu creează o relație de dependență sau subordonare contractuală între Părți, niciuna din Părți neputându-i pretinde celeilalte exclusivitate în oferirea/primirea de sponsorizări.

Art. 9. Sponsorul nu poate fi ținut responsabil pentru utilizarea improprie de către Beneficiar a sponsorizării și nici pentru eventualele prejudicii produse terților.

VII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Art. 1. Părțile au cunoștință de dispozițiile Regulamentului GDPR și se obligă să le respecte întocmai.

Art. 2. Părțile sunt de acord ca orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate și utilizate pentru executarea Contractului se va face doar în condițiile stipulate de Regulamentul GDPR al Uniunii Europene, precum și în conformitate cu legislația română în domeniu.

Art. 3. Fiecare Partener are calitatea de operator de date cu caracter personal.

Art. 4. Sponsorul are acces la datele personale ale reprezentanților și ale persoanelor de contact din partea Beneficiarului, implicați în managementul, executarea și monitorizarea Contractului.

Art. 5. Beneficiarul declară că reprezentanții și persoanele de contact au fost informați că datele lor personale vor fi dezvăluite terților, în scopul stabilirii, derulării, monitorizării și ținerii evidenței unor astfel de relații contractuale, dacă este cazul.

Art. 6. Sponsorul se obligă să prelucreze datele personale ale reprezentanților și persoanelor de contact ale Beneficiarului doar în scopul stabilirii, derulării, monitorizării și ținerii evidenței relațiilor contractuale cu Partenerul 2.

Art. 7. Sponsorul se obligă să șteargă sau să anonimизeze datele personale ale reprezentanților și/sau persoanelor de contact din partea Beneficiarului, cu excepția situațiilor în care Sponsorul este îndreptățit să stocheze și/sau să prelucreze datele personale respective fie în baza unei prevederi legale, fie în baza unui interes legitim, fie în cazul în care Sponsorul a obținut separat consimțământul persoanei vizate.

Art. 8. În situația în care Beneficiarul transmite către Sponsor date cu caracter sensibil cu privire la persoanele fizice care sunt destinatarii finali ai Sponsorizării, date cu privire la copii, fotografii, precum și orice alte date cu caracter personal ale persoanelor vizate, Beneficiarul își asumă răspunderea pentru colectarea legală a consimțământului persoanelor vizate, în deplină conformitate cu prevederile

Regulamentului General pentru Protecția Datelor 2016/679 și cu Anexa 2 la prezentul Contract, precum și pentru informarea acestora cu privire la transmiterea acestor fotografii către partenerii Beneficiarului, printre care și Sponsorul, în vederea publicării în media și/sau pe rețelele sociale, fără a leza drepturile persoanelor vizate.

Art. 9. Beneficiarul utilizează măsuri de securitate, necesare pentru protecția împotriva accesului neautorizat la date sau modificării, dezvăluirii ori distrugerii neautorizate de date. Acest lucru presupune practici de colectare, păstrare și procesare de date și măsuri de securitate împotriva accesului neautorizat la sistemele de stocare a datelor personale. Solicităm și furnizorilor noștri de servicii, partenerilor, precum și sponsorilor să întreprindă toate măsurile necesare în vederea protecției împotriva accesului neautorizat la date sau modificării, dezvăluirii ori distrugerii neautorizate de date.

Art. 10 SCOPURILE PRELUCRĂRII

Art. 10.1. Sponsorul poate prelucra datele care îi sunt transmise de către Beneficiar în următoarele scopuri:

- îndeplinirea unei obligații legale care incumbă Sponsorului;
- executarea obligațiilor derivate dintr-un contract;
- îndeplinirea unui interes legitim al Sponsorului.

Art. 10.2. Date cu caracter personal care vor face obiectul Prelucrării: Adresa, Vârsta, CNP-ul, Data nașterii, Educația, Adresa de e-mail, Viața familială (copii, soț/soție, date familiale), Prenumele și/sau numele, Sexul, IBAN, Imaginea, Copii ale documentelor personale, Numărul (numerele) de telefon (contact), Semnătura (de mână, copii electronice ale semnăturii), Conturile pe platformele sociale (Facebook, LinkedIn, Instagram, Yahoo etc.), Vocea .

Art. 10.3 CATEGORII DE PERSOANE VIZATE

Părțile au definit următoarele categorii de Persoane Vizate ale căror Date cu caracter personal vor face obiectul Prelucrării în temeiul prezentului Acord: Persoane fizice destinatari finali ai Sponsorizării; Rude și aparținători ai persoanelor fizice destinatari finali ai Sponsorizării; Reprezentanți ai Beneficiarului; Reprezentanți ai Sponsorului.

Art. 10.4 DESTINATARI AI DATELOR

Părțile au definit următoarele categorii de Destinatari, cărora Sponsorul le poate transfera datele în temeiul Contractului și al prezentului Acord: Sponsori, parteneri, afiliați ai Sponsorului; Autorități publice relevante în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Sponsorului; Platforme de socializare online; Vizitatori ai platformelor de socializare.

Art. 10.5 ALTE PREVEDERI

Beneficiarul nu va transmite Sponsorului date cu caracter personal decât dacă executarea Contractului impune utilizarea unor astfel de date sau dacă Sponsorul solicită astfel de date cu caracter personal.

Sponsorul se obligă să respecte dispozițiile legislației privind protecția datelor cu caracter personal cu privire la datele cu caracter personal obținute de la Beneficiar în temeiul prezentului Contract.

VIII. PERSOANE DE CONTACT ÎN RELAȚIA CONTRACTUALĂ

Art. 1. Persoanele de contact pentru **Beneficiar** sunt următoarele:

Nume	E-mail	Telefon	Funcția
Simona Proteasa	Proteasa.simona@gmail.com	0722 440 505	Președinte

Art. 2. Persoanele de contact pentru **Sponsor** sunt următoarele:

Nume	E-mail	Telefon	Funcția
_____	_____	_____	_____

IX. CLAUZE FINALE

Art. 1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

Art. 2. Prezentul contract reprezintă voința părților și se încheie la data de _____ în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Sponsor

_____ - _____

Beneficiar

ASOCIAȚIA OAMENI CA LUMEA,
Simona PROTEASA - Președinte

